

Charivari
DER BESTE MIX

RADIO GALAXY
NUR DIE BESTE NEUE MUSIK

MEDIA DATEN

FUNKHAUS ROSENHEIM

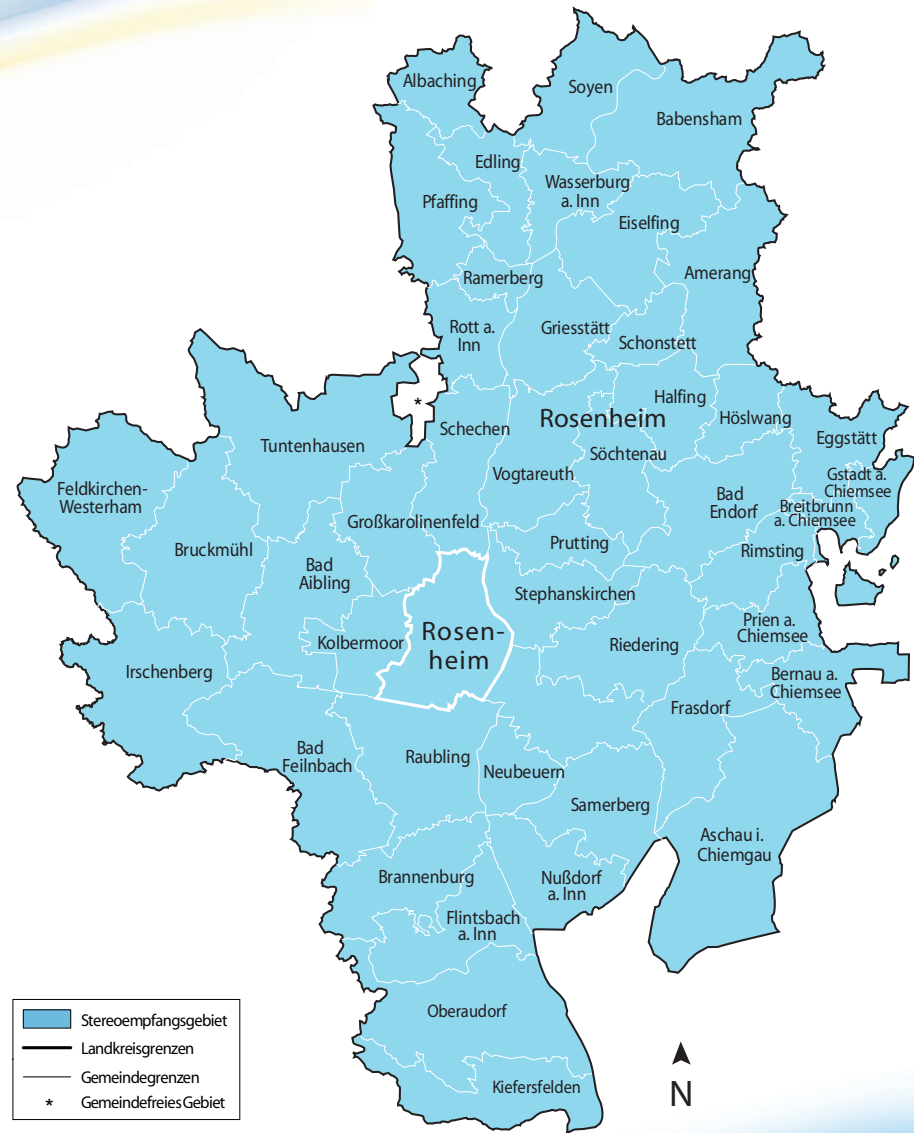
2016

Radio Charivari: UKW 96,7 Regional · UKW 92,3 Rosenheim · UKW 100,6 Wasserburg · UKW 104,2 Chiemsee + Inntal und im Kabel auf UKW 99,5 und 91,35
Radio Galaxy: UKW 106,6 und im Kabel auf UKW 103,80

Sendegebiet

technische Reichweite:	280.000
weitester Hörerkreis:	99.000
Tagesreichweite:	37.000
Hörer pro-Stunde:	10.000

Quelle: INFRATEST Funkanalyse 2016



TNS Infratest MediaResearch 2013

Radio Charivari: UKW 96,7 Regional · UKW 92,3 Rosenheim · UKW 100,6 Wasserburg · UKW 104,2 Chiemsee + Inntal und im Kabel auf UKW 99,5 und 91,35 Radio Galaxy: UKW 106,6 und im Kabel auf UKW 103,80

Preisliste

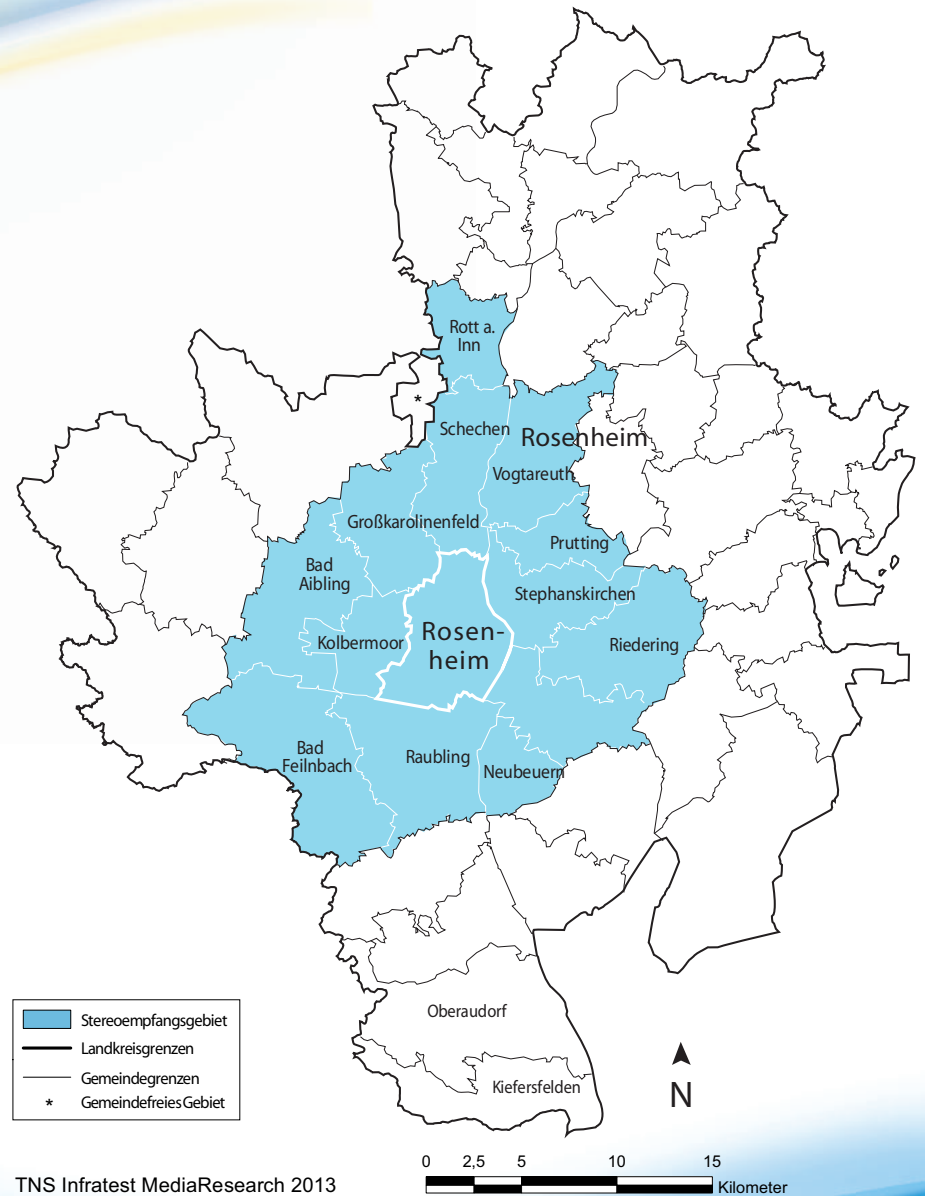
Spotlänge von 30 Sekunden

	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	Mengenrabatte (nicht für Paketpreise)
15 Schaltungen	1.786,50	1.629*	1.471,50*	1.309,50*	<p>ab EUR 3.000 3% Rabatt ab EUR 6.000 5% Rabatt ab EUR 15.000 10% Rabatt ab EUR 25.000 15% Rabatt ab EUR 30.000 20% Rabatt</p> <p>Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Paketpreise sind nicht rabattfähig. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.</p> <p>Agentur-Sekundenpreis: 4,35 Euro Agentur-Rabatt: 15% der Netto-Kunden-Summe</p> <p>* = Preis je Monat</p>
1 Schaltung	119,10	108,60	98,10	87,30	
1 Sekunde	3,97	3,62	3,27	2,91	
20 Schaltungen	2.280	2.070*	1.848*	1.680*	
1 Schaltung	114	103,50	92,40	84	
1 Sekunde	3,80	3,45	3,08	2,80	
30 Schaltungen	3.258	2.943*	2.628*	2.304*	
1 Schaltung	108,60	98,10	87,60	76,80	
1 Sekunde	3,62	3,27	2,92	2,56	
40 Schaltungen	4.140	3.696*	3.288*	2.820*	
1 Schaltung	103,50	92,40	82,20	70,50	
1 Sekunde	3,45	3,08	2,74	2,35	
50 Schaltungen	4.905	4.380*	3.840*	3.300*	
1 Schaltung	98,10	87,60	76,80	66	
1 Sekunde	3,27	2,92	2,56	2,20	
60 Schaltungen	5.544	4.932*	4.284*	3.654*	
1 Schaltung	92,40	82,20	71,40	60,90	
1 Sekunde	3,08	2,74	2,38	2,03	

Sendegebiet

technische Reichweite: 144.000
 weitester Hörerkreis: 63.000
 Tagesreichweite: 17.000
 Hörer pro-Stunde: 5.000

Quelle: INFRATEST Funkanalyse 2016



UKW 106,6 und im Kabel auf UKW 103,80

Preisliste

Spotlänge von 30 Sekunden

	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	Mengenrabatte (nicht für Paketpreise)
15 Schaltungen	1.278	1.165,50*	1.048,50*	936*	ab EUR 3.000 3% Rabatt ab EUR 6.000 5% Rabatt ab EUR 15.000 10% Rabatt ab EUR 25.000 15% Rabatt ab EUR 30.000 20% Rabatt
1 Schaltung	85,20	77,70	69,90	62,40	
1 Sekunde	2,84	2,59	2,33	2,08	
20 Schaltungen	1.620	1.524*	1.356	1.212*	
1 Schaltung	81	76,20	67,80	60,60	
1 Sekunde	2,70	2,54	2,26	2,02	
30 Schaltungen	2.331	2.097*	1.872*	1.629*	Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Paketpreise sind nicht rabattfähig. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Agentur-Sekundenpreis: 3 Euro Agentur-Rabatt: 15% der Netto-Kunden-Summe * = Preis je Monat
1 Schaltung	77,70	69,90	67,80	54,30	
1 Sekunde	2,59	2,33	2,08	1,81	
40 Schaltungen	2.940	2.640*	2.316*	2.016*	
1 Schaltung	73,50	66	57,90	50,40	
1 Sekunde	2,45	2,20	1,93	1,68	
50 Schaltungen	3.420	3.120*	2.715*	2.325*	
1 Schaltung	68,40	62,40	54,30	46,50	
1 Sekunde	2,28	2,08	1,81	1,55	
60 Schaltungen	3.960	3.474*	3.024*	2.556*	
1 Schaltung	66	57,90	50,40	42,60	
1 Sekunde	2,20	1,93	1,68	1,42	

Kombi-Preisliste

Spotlänge von 30 Sekunden

	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	Mengenrabatte (nicht für Paketpreise)
15 Schaltungen 1 Sekunde	2.565 5,70	2.349* 5,22	2.088* 464	1.890* 4,20	ab EUR 3.000 3% Rabatt ab EUR 6.000 5% Rabatt ab EUR 15.000 10% Rabatt ab EUR 25.000 15% Rabatt ab EUR 30.000 20% Rabatt
20 Schaltungen 1 Sekunde	3.270 5,45	2.934* 4,89	2.634* 4,39	2.322* 3,87	
30 Schaltungen 1 Sekunde	4.689 5,21	4.176* 4,64	3.780* 4,20	3.258* 3,62	
40 Schaltungen 1 Sekunde	5.868 4,89	5.268* 4,39	4.644* 3,87	4.008* 3,34	
50 Schaltungen 1 Sekunde	6.960 4,64	6.180* 4,12	5.430* 3,62	4.665* 3,11	
60 Schaltungen 1 Sekunde	7.902 4,39	6.966* 3,87	6.048* 3,36	5.094* 2,83	

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Paketpreise sind nicht rabattfähig.
Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen.

Agentur-Sekundenpreis: 5,53 Euro
Agentur-Rabatt:
15% der Netto-Kunden-Summe

* = Preis je Monat

Ansprechpartner

Ihre Botschaft hat Vorrang:

Ob übers Radio, online oder live vor Ort, wir unterstützen den Erfolg Ihrer Kommunikation mit kompetenter Beratung und zuverlässiger Betreuung. Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit.

www.radio-charivari.de

www.radio-galaxy.com

Tobias Boeger

Verkaufsleitung

Tel. 08031/3008-13

Fax 08031/3008-16

tobias.boeger@funkhaus-rosenheim.de



Lisa Kronast

Mediaberaterin

Tel. 08031/3008-14

Fax 08031/3008-16

lisa.kronast@funkhaus-rosenheim.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Dieser Auftrag gilt als Festauftrag. Sind bestimmte Ausstrahlungszeiten vom Kunden gewünscht und sind diese durch den Sender nicht realisierbar, so erfolgt innerhalb einer Frist von 14 Tagen ab Auftragsdatum eine erneute Absprache der Ausstrahlungszeiten. Hierüber erfolgt schriftliche Bestätigung. Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

2. RADIO CHARIVARI Rosenheim Programm-anbieter GmbH & Co.KG (RCR) + (RGLX) behält sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich RCR + RGLX vor, Werbesendungen wegen ihrer Herkunft oder ihres Inhalts oder der technischen Form zurückzuweisen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt. Ansprüche des Kunden können sich hieraus nur im Hinblick auf Rückzahlung bereits gezahlter Einschaltungen ergeben, soweit diese noch nicht gesendet sind. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ausfall einer Werbesendung etwa durch höhere Gewalt, Streik oder ähnliche Vorkommnisse wird versucht, die Sendung zu einem anderen Zeitpunkt auszustrahlen, nachdem der Auftraggeber hiervon unterrichtet wurde. Bei Unmöglichkeit hat der Auftraggeber keine über die Rückzahlung des Werbeentgeltes oder Vertragsrücktritt hinausgehenden Ansprüche.

3. Kosten für Sonderwünsche in der Gestaltung oder für Änderungen von bereits bestehenden Durchsagen trägt der

Auftraggeber. Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil der Werbedurchsage sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet. Im Zusammenhang mit Werbeeinschaltungen des Kunden evtl. anfallende Gema- bzw. GVL-Gebühren werden gesondert in Rechnung gestellt.

4. Verbundwerbungen bedürfen der Genehmigung durch RCR. Sie können auch ohne Nennung von Gründen abgelehnt werden. Genehmigte Verbundwerbungen unterliegen Sondervereinbarungen. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden.

5. Der Auftraggeber übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Werbeeinschaltungen und stellt RCR bzw. die Programmanbieter den Sender ausdrücklich von Ansprüchen Dritter, insbesondere in urheberrechtlichen und Wettbewerbsfragen frei. Bei von RCR + RGLX für den Kunden produzierten Werbeeinschaltungen verbleibt das Urheber- und Senderecht bei dieser.

6. Bei Mängeln, die die Programmanbieter des Senders zu vertreten haben, und den Zweck der Werbedurchsage nicht nur urheberrechtlich beeinträchtigen, setzt sich die RCR + RGLX für eine ersatzweise Ausstrahlung ein. Darüber hinausgehende Ansprüche jeder Art sind ausgeschlossen.

7. Bei fernmündlich oder fernschriftlich übermittelten Aufträgen oder Texten trägt der Auftraggeber das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler.

8. Liefert der Auftraggeber auf Tonträger an, so verpflichtet er sich, diese rechtzeitig vor Annahmeschluss (grundsätzlich 7 Tage vor dem ersten Sendetermin) der RCR + RGLX zur Verfügung zu stellen. Kommt er dieser Verpflichtung nicht oder nur unvollständig nach, so berührt das nicht die Zahlungsverpflichtung.

9. Zahlungsbedingungen: Es werden Monatsrechnungen im voraus erstellt, die spätestens innerhalb 30 Tagen ohne Abzug fällig sind. Bei Zahlungseingang vor der ersten Sendeausstrahlung des jeweiligen Fakturierungszeitraum werden 2% Skonto gewährt. Bei Zahlungsverzug wird die weitere Durchführung des Auftrages zurückgestellt, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Der Auftraggeber haftet seinerseits für den entstandenen Schaden.

10. RCR + RGLX haftet – außer bei zugesicherten Eigenschaften – nur für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit ihrer gesetzlichen Repräsentanten und Vertreter. Außer bei Vorsatz beschränkt sich die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des Auftragsentgeltes für die jeweils betroffene Werbeeinschaltung.